



DIAGNOSTICO MARKETING DIGITAL



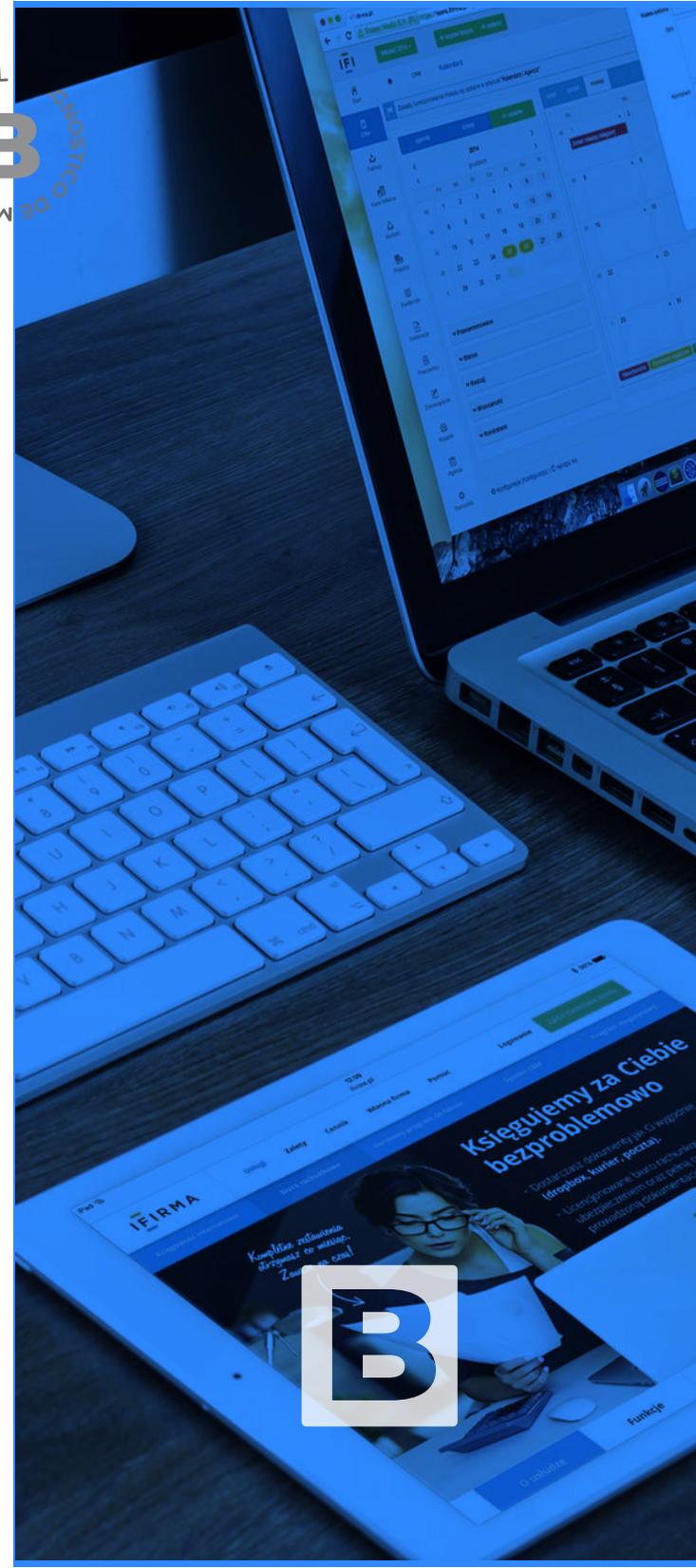
FELIX TORRES Y CIA S.A.S.

Marzo 2023



¿QUÉ ES UN DIAGNÓSTICO DE MARKETING DIGITAL?

Un diagnóstico de marketing digital es una evaluación completa de la situación actual de la empresa en términos de comunicación digital, lo que ayuda en la investigación de posibles problemas, así como las oportunidades latentes donde se puede actuar de manera efectiva.

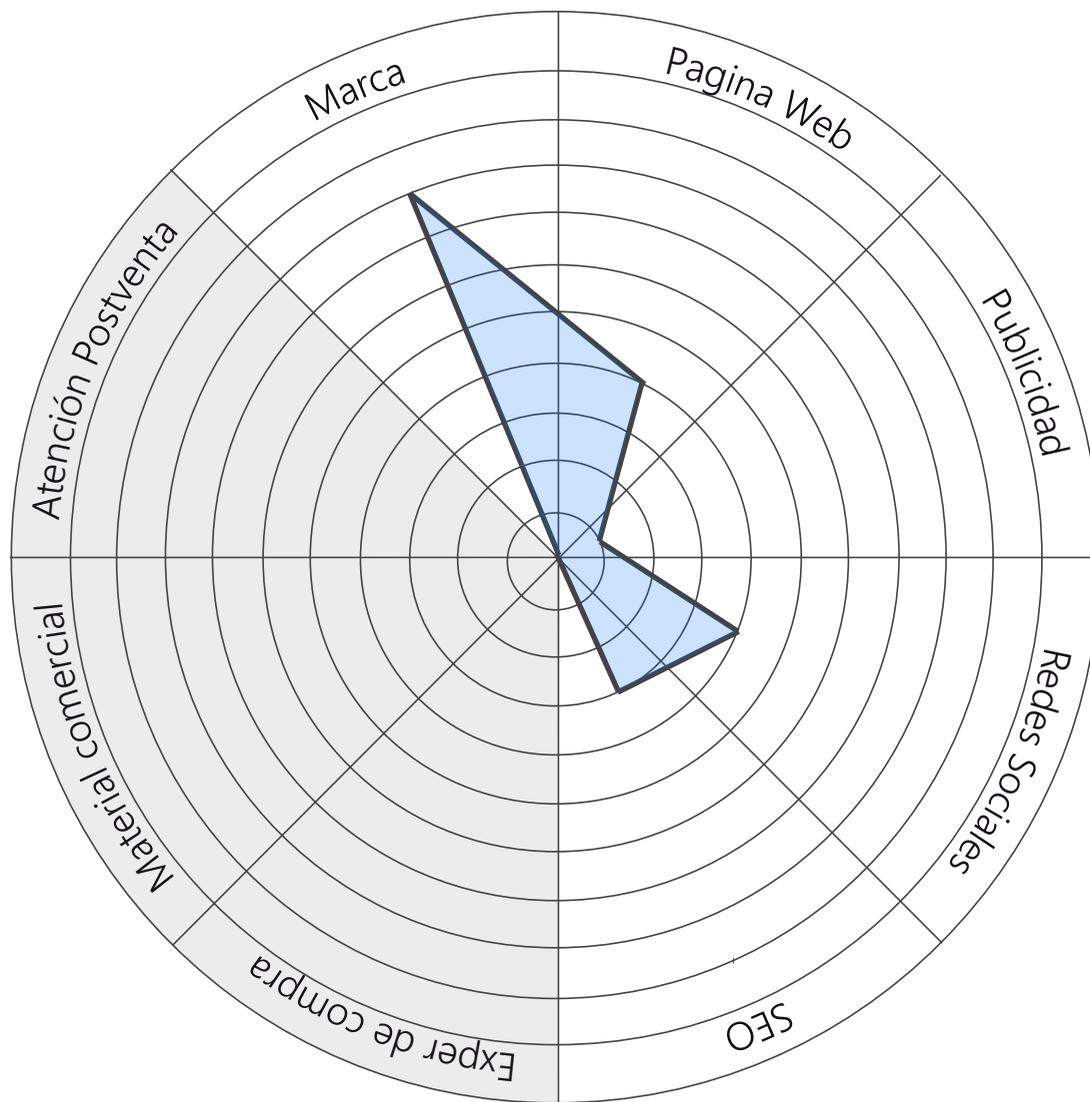


Diagnostico

Diagrama Radial

Puntaje General

El siguiente puntaje establece una calificación de la estrategia de marketing digital en los principales campos estratégicos.



Página Web, SEO, SEM

Diseño Web

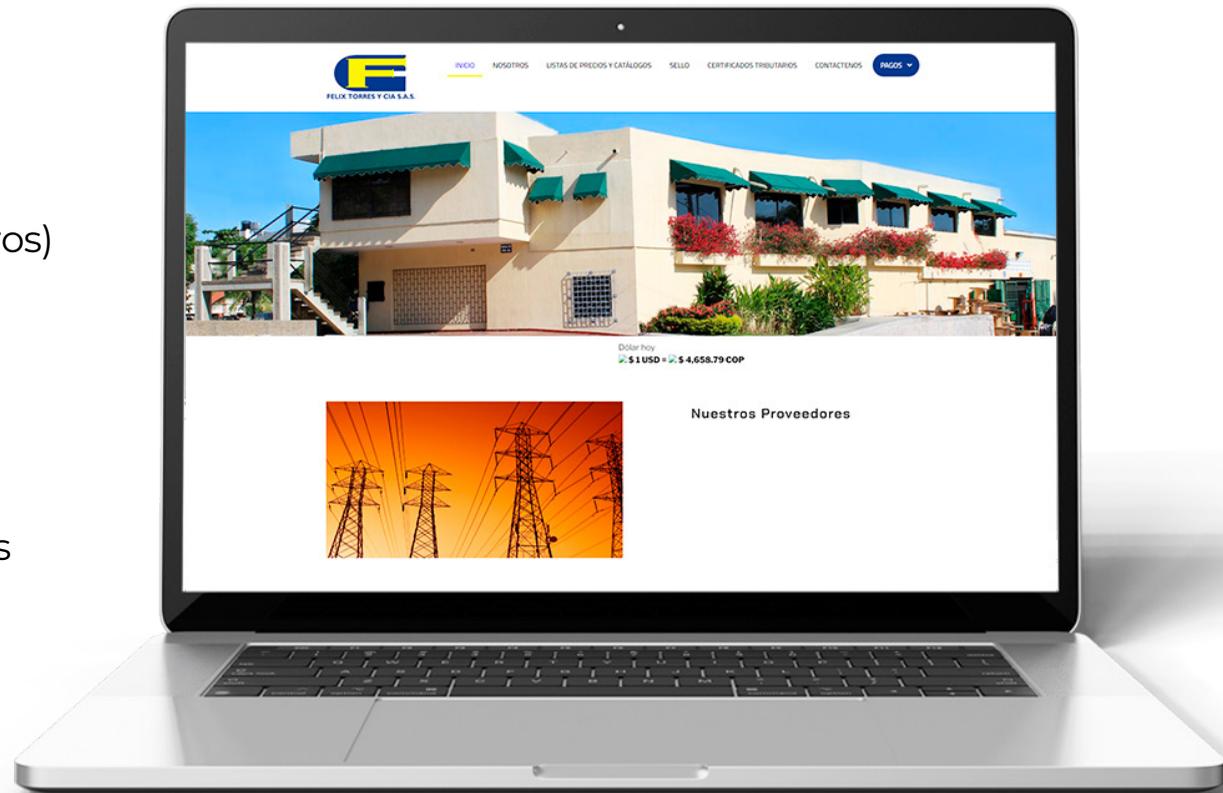
- Falta catalogo de productos
- Tiempo de carga óptimo (ok)
- Estructura (ok) UX / UI (ok)

SEO

- Carencia de palabras clave
- Carencia de meta descripción
- Carencia de estrategia SEO (Blog u otros)
- Palabras claves 15 aprox.

SEM

- Carencia de campañas en Google
- Carencia seguimiento de conversiones



Redes Social y Anuncios Meta

Evaluación Social MEdia

Instagram:

- Carencia de estrategia de social media .
- Carencia de contenidos de valor.
- Carencia de implementación de estrategia formato video.

Facebook:

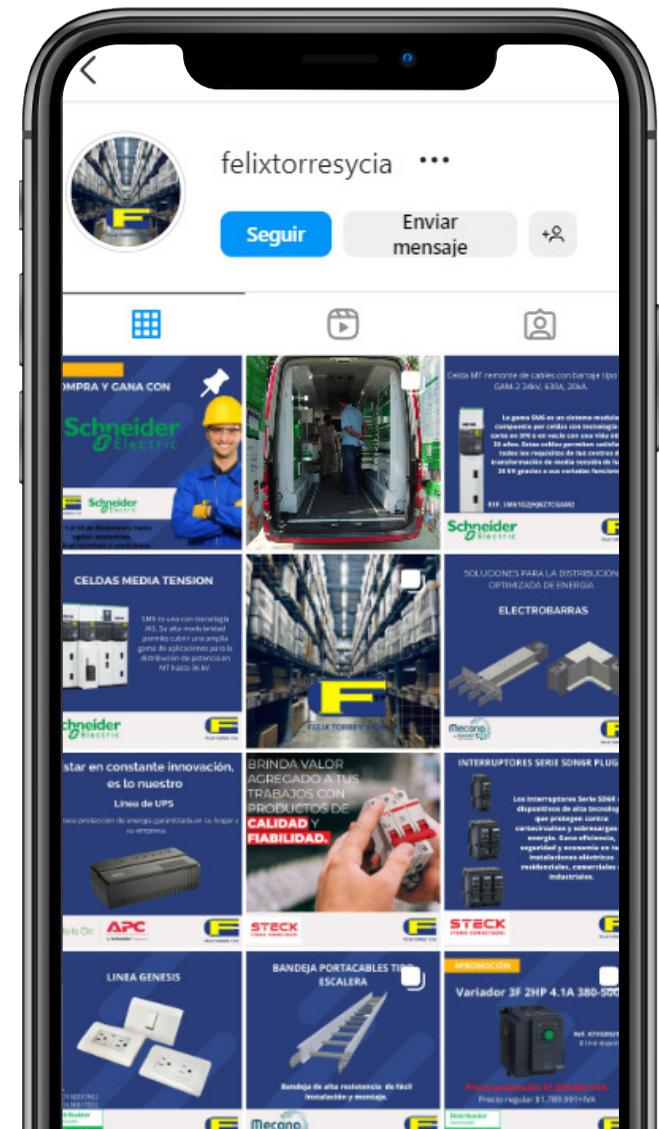
- Carencia de estrategia de social media .
- Carencia de contenidos de valor.
- Carencia de implementación de estrategia formato video.

LinkedIn:

- Ultima publicación hace 8 meses.
- Unicamente 3 publicaciones

Anuncios:

- Carencia de perfil.



SERVICIOS

- **BRANDING & DISEÑO DE MARCA**
Nombre de marca, logotipos
personajes, tarjetas de presentación
papelería comercial, manual de marca.
- **DISEÑO WEB**
Diseño de Website, páginas de
aterrizaje, email marketing, apps,
Outbound Marketing
- **SOCIAL MEDIA**
Plan de contenidos, Campañas de
Facebook e Instagram, Diseño
publicitario y promocional
- **DISEÑO EDITORIAL & EMPAQUE**
Diseño de Etiquetas, Empaque
Envase. Diseño de libros, stands
renders, revistas y catálogos.





